

Đồng Nai

Kết quả thực thi các Hiệp định thương mại tự do tại các địa phương

Khá

PHÂN LOẠI

Khá

Xếp hạng 12 trên 34 tỉnh, thành phố được đánh giá.

ĐIỂM TỔNG THỂ

23.62 / 40

Cao hơn mức trung bình toàn quốc (+1.96 điểm).

TRỤ CỘT NỔI BẬT

Hạng 8 / 34

Phát triển bền vững: phản ánh mức độ sẵn sàng về bền vững.

TỔNG QUAN BỐN TRỤ CỘT

A

TIẾP CẬN THÔNG TIN

XẾP HẠNG 14 / 34

4.77 / 10

-0.02 so với trung bình

B

THỰC THI QUY ĐỊNH PHÁP LÝ

XẾP HẠNG 14 / 34

5.77 / 10

+0.56 so với trung bình

C

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

XẾP HẠNG 21 / 34

5.62 / 10

-0.20 so với trung bình

D

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

XẾP HẠNG 8 / 34

7.32 / 10

+1.36 so với trung bình

ĐIỂM MẠNH

#4

Thông tin về FTA trên các cổng thông tin điện tử & tác động của việc tuân thủ các cam kết về phát triển bền vững (A9, D2)

#8

Hiểu biết của doanh nghiệp về FTA & khả năng dễ dàng tuân thủ các quy định về FTA (A1, B4)

#9

Tần suất tham gia tập huấn & mức độ sẵn sàng tuân thủ các cam kết phát triển bền vững của doanh nghiệp (B5, D3)

#10

Mức độ hiệu quả của chính sách hỗ trợ doanh nghiệp & kiến thức về phát triển bền vững (C7, D1)

HẠN CHẾ

#32

Cơ quan cung cấp thông tin về FTA (A2)

#28

Rào cản của việc khai thác & nhu cầu của doanh nghiệp chưa được đáp ứng (C5, C8)

#26

Mức độ tận dụng đa dạng các cam kết (C4)

#22

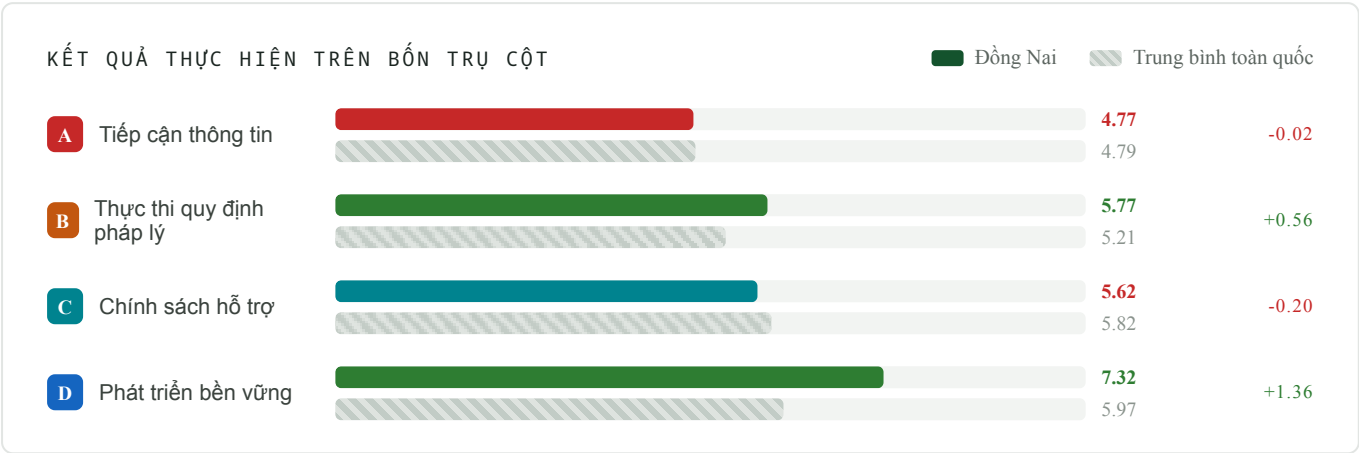
Chất lượng thông tin dự báo thị trường và định hướng xuất nhập khẩu (A8)

NGUỒN: CHỈ SỐ FTA 2025 (TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG THỰC HIỆN THEO YÊU CẦU CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG), KHẢO SÁT 4.066 DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU. ĐIỂM SỐ CỦA CÁC THÀNH PHẦN DỰA TRÊN THANG ĐIỂM 10 TỔNG ĐIỂM DỰA TRÊN THANG ĐIỂM 40, XẾP HẠNG DỰA TRÊN TỔNG 34 TỈNH, THÀNH PHỐ.

01 Tổng quan kết quả

Đồng Nai đạt **23.62 trên 40 điểm**, xếp hạng **12 trên 34** tỉnh, thành phố, thuộc nhóm "Khá". Đây là địa phương có sự phát triển đồng đều và toàn diện: phát triển bền vững là điểm mạnh rõ rệt của tỉnh (hạng 8), phần nào phản ánh

những yêu cầu khắt khe đặt ra cho các cơ sở sản xuất có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) quy mô lớn của tỉnh. Thông tin về các FTA cung cấp trên các cổng/trang thông tin điện tử xếp hạng 4 và hoạt động tập huấn cho doanh nghiệp xếp hạng 9 toàn quốc. Lĩnh vực còn nhiều dư địa để cải thiện là chiều sâu trong việc tận dụng FTA. Các doanh nghiệp được khảo sát cho thấy mức độ sẵn sàng nhất định, tuy nhiên rào cản tận dụng còn nhiều và phạm vi các cam kết được tận dụng còn hạn chế.



02 Phân tích chi tiết theo chỉ số thành phần



Đây là trụ cột thể hiện sự đồng đều trong các khía cạnh, xếp cao hơn mức trung bình toàn quốc và không có khía cạnh nào thuộc mức yếu.

Hạng 8 Tuân thủ

Hạng 9 Tập huấn

Hạng 12 Phản hồi

Hạng 13 Nắm vững pháp lý

Hạng 14 Tồn suất hướng dẫn



THÀNH PHẦN 3

Chính sách hỗ trợ tận dụng FTA

5.62 /10

XẾP HẠNG 21 / 34 · -0.20

Đây là cầu phầu có nhiều dư địa cải thiện của tỉnh. Cụ thể, hiệu quả của các chính sách/chương trình hỗ trợ (C7) xếp hạng 10 và mức độ đa dạng của các hoạt động tận dụng (C3) xếp hạng 11. Tuy nhiên, mức độ tận dụng các cam kết (C4) chỉ xếp hạng 26, rào cản đối với doanh nghiệp (C5) xếp hạng 28. Hoạt động hỗ trợ tuy được đánh giá là có hiệu quả nhưng rào cản cho việc tận dụng các cam kết trên thực tế vẫn là rất lớn.

Hạng 10 Hiệu quả

Hạng 11 Hình thức khai thác

Hạng 28 Rào cản

Hạng 26 Cam kết tận dụng

Hạng 28 Nhu cầu chưa đáp ứng

Đồng Nai

5.62

Trung bình toàn quốc

5.82

CHÊNH LỆCH: -0.20



THÀNH PHẦN 4

Cam kết về phát triển bền vững

7.32 /10

XẾP HẠNG 8 / 34 · +1.36

Trụ cột phát triển bền vững là thế mạnh của tỉnh: Tác động của việc tuân thủ các cam kết đối với doanh nghiệp (D2) xếp hạng 4, mức độ doanh nghiệp sẵn sàng tuân thủ các cam kết (D3) xếp hạng 9, kiến thức của doanh nghiệp về các cam kết phát triển bền vững (D1) xếp hạng 10. Kết quả này là động lực để Đồng Nai tiếp tục duy trì và cải thiện hơn nữa trong khía cạnh phát triển bền vững

Hạng 4 Tác động

Hạng 9 Sẵn sàng

Hạng 10 Kiến thức

Đồng Nai

7.32

Trung bình toàn quốc

5.97

CHÊNH LỆCH: +1.36

03 Kết luận & hàm ý chính sách

ĐIỂM MẠNH

- **Phát triển bền vững:** ghi nhận điểm số cao đồng đều ở các chỉ tiêu.
- **Chất lượng thông tin cung cấp trên các cổng thông tin điện tử:** doanh nghiệp có thể tiếp cận và đánh giá cao chất lượng thông tin.
- **Mức độ hiệu quả của các chính sách hỗ trợ:** đây là cầu phần trực tiếp ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; do đó, địa phương nên tiếp tục phát huy.

CẦN CẢI THIỆN

- **Việc chủ động cung cấp thông tin từ cơ quan nhà nước:** cần cải thiện để luồng thông tin được kịp thời truyền tải tới doanh nghiệp.
- **Chiều sâu khai thác còn hạn chế, rào cản trong việc tận dụng rất cần được khắc phục:** nhằm tạo môi trường thông thoáng, thuận lợi cho doanh nghiệp tận dụng tối ưu các FTA.
- **Thông tin dự báo thị trường và định hướng xuất nhập khẩu:** cần cải thiện để doanh nghiệp có thể chủ động ứng phó với các biến động của thị trường.

Định hướng chiến lược trong giai đoạn tiếp theo

NGẮN HẠN 0-12 THÁNG

TRUNG HẠN 1-3 NĂM

1 Tăng cường phổ biến thông tin

Tăng cường phổ biến thông tin nhà nước qua cổng thông tin điện tử và các kênh trực tiếp.

A2 32 → top 15

2 Đẩy mạnh khai thác đa dạng

Hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng nhóm các cam kết FTA bên cạnh các ưu đãi thuế quan cơ bản.

C4 26 → top 15

3 Giảm rào cản tuân thủ

Giải quyết các vướng mắc về ROO, C/O và kết nối đối tác cho cả doanh nghiệp FDI lẫn doanh nghiệp trong nước.

C5 28 → top 15

4 Phát huy trụ cột phát triển bền vững

Chuyển đổi mức độ sẵn sàng tuân thủ các cam kết phát triển bền vững của doanh nghiệp thành lợi thế thị trường.

D duy trì top 10

MỤC TIÊU



Cải thiện từ nhóm "Khá" lên nhóm "Tốt": tăng cường khả năng khai thác FTA sâu rộng hơn dựa trên nền tảng nhận thức sẵn có của doanh nghiệp và mức độ sẵn sàng cao cho phát triển bền vững