

Cần Thơ

Kết quả thực thi các Hiệp định thương mại tự do tại các địa phương

Khá

PHÂN LOẠI

PHÂN LOẠI

Khá

Xếp hạng 11 trên 34 tỉnh/thành phố được đánh giá.

ĐIỂM TỔNG THỂ

24.30

/ 40

Cao hơn mức trung bình toàn quốc (+2.64 điểm).

ĐIỂM NỔI BẬT

Toàn diện

Cả bốn trụ cột đều xếp hạng 10-17, là một trong những tỉnh thành có năng lực thực thi đồng đều nhất cả nước.

TÓM TẮT BỐN TRỤ CỘT

A TIẾP CẬN THÔNG TIN

HẠNG 12 / 34

5.04

/ 10

+0.25 so với trung bình

B THỰC THI CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT

HẠNG 10 / 34

6.07

/ 10

+0.87 so với trung bình

C CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

HẠNG 17 / 34

5.81

/ 10

-0.01 so với trung bình

D PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HẠNG 10 / 34

7.20

/ 10

+1.23 so với trung bình

ĐIỂM MẠNH

- #4 Khả năng dễ dàng tuân thủ các quy định về FTA (B4)
- #6 Kiến thức của doanh nghiệp về FTA & mức độ sẵn sàng đối với các cam kết về phát triển bền vững (A1, D3)
- #8 Thông tin trên cổng thông tin điện tử & khả năng tiếp cận hỗ trợ của doanh nghiệp (A9, C6)
- #10 Chất lượng hướng dẫn thực thi văn bản pháp luật (B3)

HẠN CHẾ

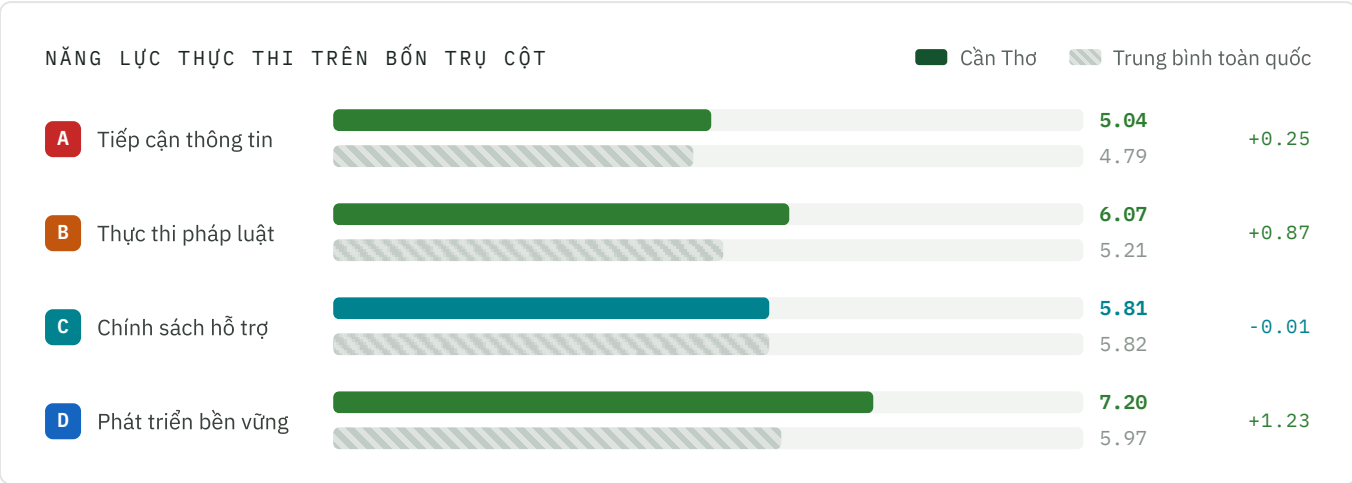
- #30 Rào cản đối với việc tận dụng FTA của doanh nghiệp (C5)
- #28 Các hình thức tiếp cận thông tin về FTA (A3)
- #25 Các hình thức tận dụng FTA (C3)
- #21 Nguồn thông tin về sự kiện truyền thông (A6)

NGUỒN: CHỈ SỐ FTA 2025 (TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG THỰC HIỆN THEO YÊU CẦU CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG); KHẢO SÁT TỪ 41066 DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU. ĐIỂM SỐ CỦA CÁC CHỈ SỐ THÀNH PHẦN TÍNH TRÊN THANG ĐIỂM 10; TỔNG ĐIỂM TÍNH TRÊN THANG ĐIỂM 40. THỨ HẠNG XẾP TRÊN TỔNG SỐ 34 TỈNH/THÀNH PHỐ.

01 Tổng quan kết quả

Thành phố Cần Thơ đạt **24.30 trên 40 điểm**, xếp hạng **11 trên 34**, thuộc nhóm "Khá" trên cả nước. Điểm nổi bật của Cần Thơ là **sự đồng đều trong năng lực thực thi**: cả bốn trụ cột đều xếp hạng từ 10-17 toàn quốc, với mỗi trụ cột đều

bằng hoặc vượt mức trung bình toàn quốc. Các doanh nghiệp tự đánh giá năng lực tuân thủ ở mức **tốt (xếp hạng 4)**, phản ánh kiến thức vững chắc của doanh nghiệp về FTA, và mức độ sẵn sàng của doanh nghiệp đối với việc tuân thủ các cam kết về phát triển bền vững (xếp hạng 6).



02 Phân tích chi tiết theo chỉ số thành phần

A

CHỈ SỐ THÀNH PHẦN 1

Tiếp cận thông tin

5.04 /10

HẠNG 12 / 34 · +0.25

Đây là thế mạnh rõ nét của địa phương: Kiến thức của doanh nghiệp về FTA (A1) xếp **hạng 6**, thông tin về FTA được cung cấp trên các cổng thông tin điện tử (A9) xếp **hạng 8**, các sự kiện về FTA (A5) xếp **hạng 9**. Tuy nhiên, còn tồn tại một vài hạn chế ở: hình thức tiếp cận thông tin (A3, xếp **hạng 28**), nguồn thông tin của sự kiện (A6, xếp **hạng 21**), và chất lượng thông tin dự báo thị trường và định hướng xuất nhập khẩu (A8, xếp **hạng 20**).

XẾP HẠNG QUỐC GIA THEO CHỈ TIÊU

Hạng 6 Kiến thức về FTA

Hạng 8 Cổng thông tin điện tử

Hạng 9 Sự kiện

Hạng 28 Hình thức tiếp cận

Hạng 20 Dự báo

Cần Thơ

5.04

Trung bình toàn quốc

4.79

CHÊNH LỆCH: +0.25

B

CHỈ SỐ THÀNH PHẦN 2

Thực thi các quy định liên quan tới FTA

6.07 /10

HẠNG 10 / 34 · +0.87

Đây là **trụ cột có thứ hạng cao nhất** và đạt sự đồng đều đáng kể giữa các chỉ tiêu thành phần. Doanh nghiệp đánh giá mức độ phức tạp trong tuân thủ (B4) xếp **hạng 4**, tức việc áp dụng các quy định liên quan tới FTA tương đối dễ dàng. Chất lượng hướng dẫn về các văn bản pháp luật (B3), mức độ doanh nghiệp tham gia các buổi tập huấn (B5), và mức độ cơ quan quản lý tiếp thu các phản hồi, góp ý của doanh nghiệp (B7) đều xếp **hạng 10**. Bên cạnh đó, tần suất hướng dẫn doanh nghiệp về các văn bản được ban hành (B2)

Cần Thơ

6.07

Trung bình toàn quốc

5.21

CHÊNH LỆCH: +0.87

xếp **hạng 12**. Trụ cột này phản ánh một nền tảng vững chắc mà Cần Thơ có thể chú trọng để đẩy mạnh mức độ tận dụng.

XẾP HẠNG QUỐC GIA THEO CHỈ TIÊU

Hạng 4 Tuân thủ

Hạng 10 Chất lượng

Hạng 10 Đào tạo

Hạng 10 Phản hồi

Hạng 12 Tồn suất hướng dẫn

C CHỈ SỐ THÀNH PHẦN 3 Chính sách hỗ trợ tận dụng FTA

5.81 /10

HẠNG 17 / 34 · -0.01

Các chính sách/chương trình hỗ trợ của Cần Thơ ghi nhận nhiều đánh giá tích cực: Mức độ doanh nghiệp tiếp cận và được hưởng các chính sách hỗ trợ (C6) xếp **hạng 8**, mức độ tận dụng các FTA (C1) xếp **hạng 10**, các chương trình xúc tiến thương mại xếp **hạng 11**. Tuy nhiên, rào cản tận dụng đối với doanh nghiệp (C5) xếp **hạng 30** và các hình thức tận dụng (C3) còn hạn chế (xếp **hạng 25**). Doanh nghiệp có thể tiếp cận sự hỗ trợ từ cơ quan quản lý và đang tận dụng được các hiệp định, nhưng với phạm vi hẹp và gặp phải nhiều rào cản đáng kể trong quá trình khai thác FTA.

XẾP HẠNG QUỐC GIA THEO CHỈ TIÊU

Hạng 8 Tiếp cận hỗ trợ

Hạng 10 Tận dụng

Hạng 11 Xúc tiến TM

Hạng 25 Hình thức tận dụng

Hạng 30 Rào cản

Cần Thơ 5.81

Trung bình toàn quốc 5.82

CHÊNH LỆCH: -0.61

D CHỈ SỐ THÀNH PHẦN 4 Cam kết về phát triển bền vững

7.20 /10

HẠNG 16 / 34 · +1.23

Đây là trụ cột thể hiện mức độ đồng đều tương đối cao trên nhiều khía cạnh. Cụ thể, mức độ sẵn sàng tuân thủ của doanh nghiệp (D3) xếp **hạng 6**, mức độ doanh nghiệp đánh giá cao tầm quan trọng của việc tuân thủ các cam kết về phát triển bền vững (D5) xếp **hạng 7**. Trong khi đó, sự hỗ trợ từ phía Nhà nước (D4) và kiến thức của doanh nghiệp về các cam kết phát triển bền vững (D1) cùng xếp **hạng 12**.

XẾP HẠNG QUỐC GIA THEO CHỈ TIÊU

Hạng 6 Sẵn sàng

Hạng 8 Tầm quan trọng

Hạng 11 Hỗ trợ từ nhà nước

Hạng 12 Kiến thức

Hạng 18 Tác động

Cần Thơ 7.20

Trung bình toàn quốc 5.97

CHÊNH LỆCH: +1.23

03 Kết luận & hàm ý chính sách

ĐIỂM MẠNH

- Năng lực thực thi đồng đều: tất cả các trụ cột của thành phố đều ở mức trên trung bình toàn quốc và không có lĩnh vực nào

CẦN CẢI THIỆN

- Rào cản đối với việc doanh nghiệp tận dụng FTA: doanh nghiệp đối mặt với nhiều rào cản dù việc tuân thủ quy định

- yếu kém.
- **Khả năng tuân thủ của doanh nghiệp:** các doanh nghiệp hiểu rõ và có thể áp dụng các quy định liên quan tới các cam kết FTA.
 - **Mức độ sẵn sàng cao đối với các cam kết về phát triển bền vững:** là nền tảng vững chắc để thúc đẩy môi trường thương mại lành mạnh và bền vững, gây dựng uy tín với các đối tác quốc tế.
 - **Khả năng tiếp cận thông tin và các hình thức tận dụng:** được doanh nghiệp đánh giá là tương đối dễ dàng.
 - **Kênh phổ biến thông tin và các hình thức tận dụng:** chưa có sự đa dạng và vẫn tập trung vào những kênh, những hoạt động truyền thống.
 - **Chất lượng thông tin dự báo thị trường:** địa phương nên tập trung đẩy mạnh công tác dự báo chuyên biệt theo ngành hàng và cập nhật liên tục tới doanh nghiệp.

Định hướng chiến lược trong giai đoạn tiếp theo

NGẮN HẠN 6-12 THÁNG

TRUNG HẠN 1-3 NĂM

1

Giảm rào cản tận dụng

Hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua rào cản tận dụng FTA tăng cường kết nối đối tác.

C5 30 top 15

2

Đa dạng hóa kênh tiếp cận

Cải thiện cơ chế thông báo, nguồn thông tin sự kiện và các hình thức tiếp cận thông tin.

A3 28 top 15

3

Dự báo thị trường

Cung cấp thông tin chuyên biệt cho doanh nghiệp các ngành về những biến động của thị trường thế giới.

A8 20 top 10

4

Mở rộng phạm vi tận dụng

Hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng các FTA ở các lĩnh vực như tiêu chuẩn kỹ thuật, SPS, thuận lợi hóa thương mại.

C3 25 top 15

MỤC TIÊU



Cải thiện từ nhóm "Khá" lên nhóm "Tốt": đi sâu vào các hình thức tận dụng và đa dạng hóa kênh tiếp cận dựa trên nền tảng năng lực toàn diện và đồng đều của thành phố